

Проблемы пропаганды и мотивации профсоюзного движения:

- Отсутствие единого профсоюзного имиджа;
- Не информированность коллектива о деятельности профсоюза. Отсюда инертность поведения;
- Не информированность общества в целом о деятельности профсоюзов;
- Недоверие профсоюзу, профсоюз не обеспечит выполнение тех мероприятий, которые реально заявляет. Нет времени и желания на участие в профсоюзных мероприятиях (психология индивидуализма).

Что делать?

- Формирование единого профсоюзного имиджа (включая символику).
- Выделение целевых средств на пропаганду профсоюзного движения на всех уровнях (привлечение спонсоров).
- Взаимодействие первичных, территориальных профсоюзных организаций со СМИ (областного и федерального значения).
- Использование СМИ в комплексе, включая создание молодежных рубрик.
- Создание агитгрупп.
- Обучение кадров.
- Открытые собрания профкомов - как средство информирования о деятельности профсоюза.
- Выход на школы, ссузы, вузы. Учащиеся - потенциальные члены профсоюза.

Необходимо наличие организаций, куда бы могли вступать молодые работники

Молодежные советы (комиссии) профкомов должны быть на каждом предприятии, посредством их деятельности молодежь будет находить свои специфические интересы в профсоюзе.

Профсоюзы, молодежные советы (комиссии) профкомов должны возглавляться грамотными и активными людьми

- Систематическое обучение профсоюзного актива.
- Систематическая практика (через установление сверху плановых контрольных показателей) по проведению проверок для выявления нарушений по оплате, условиям и охране труда.

Работники, вступившие в профсоюзную организацию, должны иметь возможность пользоваться преимуществами профсоюза

Наличие в коллективном договоре дополнительных прав, предоставленных профсоюзной организации (например, на учебу за счет средств предприятия, по рекомендации молодежного совета (комиссии) профкома, согласование документов, издаваемых предприятием, с молодежным советом (комиссией) профкома, участие председателя молодежного совета (комиссии) профкома в оперативках, проводимых директором предприятия, членство в комиссиях по трудовым спорам и по охране труда).

Мотивы членства в профсоюзах

Для молодежи:

1. Защита членов профсоюза профсоюзной системой в случае нарушения социально-экономических и трудовых прав, предусмотренных Трудовым кодексом РФ, коллективным договором и иными нормативными актами;
2. Профессиональный рост;
3. Решение социальных проблем молодежи:
 - Предоставление общежития.
 - Выделение ссуд на приобретение и строительство жилья.
 - Лоббирование интересов молодежи перед администрацией.
 - Решение материальных проблем (совместно с администрацией).
4. Культурно-массовая и спортивная работа.

Для администрации:

Решение вопросов кадровой политики. Резерв руководящих кадров. Привлечение на предприятия молодежи.

Для профсоюзной организации:

Приток молодежи в профсоюзную организацию. Резерв на выборные должности в профсоюзах. Молодежный совет (комиссия) профкома - самоорганизованная структура, выполняющая часть функций профкома.